

L'approche multimodale dans l'enseignement de l'expression de l'intensité en Roumain Langue Étrangère

Andreea Teletin et Iulia Nica

Résumé : Nous proposons une approche multimodale des cours de Roumain Langue Étrangère (RLE) en utilisant un micro-corpus de publicités audiovisuelles, que nous testons à travers une expérience pilote : l'enseignement de l'expression de l'intensité maximale (ou forte). Nous appuyons notre démarche sur des bases théoriques, empiriques et méthodologiques. Nous proposons des exercices appropriés aux six niveaux de compétence linguistique du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues. La grande variété des activités didactiques envisagées confirme l'utilité de l'approche multimodale ainsi que de la publicité audiovisuelle pour l'enseignement du RLE.

Mots-clés : Roumain Langue Etrangère, intensité, multimodalité, publicité audiovisuelle, corpus pour l'enseignement du RLE.